

REGULAMIN
akcji „5 lat spokoju”
na sprzęt wolnostojący i do zabudowy marki Siemens zakupiony w studiach mebli
kuchennych.
(dalej „Akcja” oraz „Regulamin”)

Definicje pojęć:

Uczestnik Akcji: osoba fizyczna nabywająca do użytku własnego (nie związanego z prowadzoną działalnością gospodarczą) urządzenia AGD wolnostojące i do zabudowy marki Siemens (z wyłączeniem zmywarek, pralek i suszarek do ubrań oraz sprzętu drobnego) wraz z meblami kuchennymi do użytku własnego, niezwiązanego z prowadzeniem działalności gospodarczej lub zawodowej, wyłącznie w Studiach Mebli Kuchennych w okresie trwania Akcji.

Studio Mebli Kuchennych: miejsce sprzedaży Uczestnikowi Akcji sprzętu do zabudowy marki Siemens wraz z meblami kuchennymi, oferujące projekt oraz wykonanie mebli kuchennych wraz z montażem mebli i urządzeń, posiadające kuchnie wzorcowe, znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Urządzenia AGD do zabudowy: urządzenia elektryczne i elektroniczne przeznaczone dla gospodarstw domowych, których prawidłowe używanie wymaga wbudowania w meble oraz okapy marki Siemens.

I. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem Akcji jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), przy Al. Jerozolimskich 183, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000023973 REGON: 012604823, NIP: 524-010-46-41, nr GIOŚ: E0000887WBW, kapitał zakładowy 300 000 000 zł (dalej „**Organizator**”).

1.2. W imieniu i na rzecz Organizatora przeprowadzeniem Akcji zajmuje się A1 Agencja Reklamowa z siedzibą w Warszawie (00-131), przy ul. Grzybowskiej 4 lok. 138 (dalej „**Agencja Reklamowa**”).

1.3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Okres trwania Akcji obejmuje okres od 01.09.2017 r. do 28.02.2018r (dalej „okres trwania Akcji”).

1.5. Akcją objęte są urządzenia AGD wolnostojące i do zabudowy marki Siemens (z wyłączeniem zmywarek, pralek i suszarek do ubrań oraz sprzętu drobnego) zakupione jednocześnie wraz z meblami w Studiach Mebli Kuchennych (dalej „**Urządzenia**”).

1.6. Akcja obejmuje Urządzenia nabyte przez Uczestnika Akcji **wyłącznie** w Studiu Mebli Kuchennych w okresie trwania Akcji.

1.7. Dodatkowa, 3-letnia gwarancja na zakupione Urządzenie (dalej „**Gwarancja**”) obejmuje wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Ta dodatkowa 3-letnia gwarancja stanowi gwarancję dodatkową w stosunku do standardowej 2-letniej gwarancji Organizatora (tj. 2-letnia standardowa gwarancja + 3-letnia dodatkowa gwarancja = 5-letnia gwarancja).

II. Warunki uczestnictwa w Akcji

2.1. Akcja jest przeznaczona wyłącznie dla Uczestników Akcji, którzy w momencie wzięcia udziału w Akcji spełniają łącznie następujące warunki:

- a. ukończyli 18 rok życia,
- b. posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- c. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
- d. zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia,
- e. dokonali jednoczesnego zakupu Urządzenia oraz zakupu mebli kuchennych w okresie trwania Akcji wyłącznie w Studiu Mebli Kuchennych. Urządzenie jak i meble kuchenne muszą zostać zakupione jednocześnie w tym samym Studiu Mebli Kuchennych,
- f. dokonali zgłoszenia udziału w Akcji zgodnie z procedurą opisaną w pkt. 3.2 i 3.3 niniejszego Regulaminu.

III. Zasady Akcji

3.1. Uczestnik Akcji, który zakupi w terminie 01.09.2017 r. do 28.02.2018 r. w Studiu Mebli Kuchennych Urządzenie wraz z meblami kuchennymi i zgłosi swój udział w Akcji zgodnie z procedurą opisaną w pkt. 3.2 i 3.3 niniejszego Regulaminu otrzyma dodatkową, 3-letnią gwarancję na zakupione Urządzenie.

3.2. Zgłoszenie udziału w Akcji, zwane dalej Zgłoszeniem, następuje poprzez **(1)** jednorazowe przesłanie listem poleconym na adres Agencji Reklamowej wskazany w pkt. 1.2. niniejszego Regulaminu z dopiskiem: „**Gwarancje Siemens**” następujących dokumentów: **(i)** poprawnie wypełnionego, (tj. zgodnie ze wskazaniem w pkt. 3.5 niniejszego Regulaminu) kuponu udziału w Akcji dostępnego na ulotce promocyjnej o Akcji otrzymanej w Studiu Mebli Kuchennych oraz **(ii)** kopii dowodu zakupu Urządzenia wraz z meblami kuchennymi (np. faktury lub paragonu fiskalnego lub innego dowodu zakupu, na którym widnieje marka i model Urządzenia) albo poprzez **(2)** poprawne zarejestrowanie się (tj. zgodnie ze wskazaniem w pkt. 3.5. niniejszego Regulaminu), za pomocą formularza WWW znajdującego się na stronie www.gwarancje2plus3.pl (dalej „**Strona WWW**”) wraz z

załączeniem elektronicznej kopii dokumentów potwierdzających zakup Urządzenia i mebli kuchennych (np. faktury lub paragonu fiskalnego lub innego dowodu zakupu, na którym widnieje marka, model Urządzenia).

W obu przypadkach dowód zakupu Urządzenia Uczestnik Akcji jest zobowiązany przechowywać przez cały okres 5-letniej gwarancji.

3.3. Zgłoszenie musi zostać dokonane nie później niż jeden miesiąc od daty zakupu Urządzenia (decyduje data stempla pocztowego lub data rejestracji formularza na Stronie WWW).

3.4. Ostateczny termin dla dokonania Zgłoszenia to 31 marca 2018 r. (decyduje data stempla pocztowego lub data rejestracji formularza na Stronie WWW).

3.5. Prawidłowo wypełniony kupon udziału w Akcji/formularz rejestracyjny na Stronie WWW powinien zawierać łącznie:

- a. dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci imienia i nazwiska, daty urodzenia, adresu zamieszkania wraz z kodem pocztowym, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail, własnoręcznego podpisu w przypadku kuponów rejestracyjnych,
- b. dane Studia Mebli Kuchennych, w którym został dokonany zakup Urządzenia i mebli kuchennych w postaci nazwy, adresu oraz NIP,
- c. symbole zakupionych Urządzeń.

3.6. Uczestnicy Akcji, którzy spełnią łącznie warunki określone w niniejszym Regulaminie nabywają prawo do skorzystania z 5-letniej gwarancji na Urządzenia.

3.7. Uczestnik Akcji, po spełnieniu wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, w ciągu 4 miesięcy od daty doręczenia wypełnionego zgodnie z Regulaminem Zgłoszenia Agencji Reklamowej lub dokonania zgodnego z Regulaminem Zgłoszenia przez stronę WWW, otrzyma drogą pocztową Kartę Stałego Klienta, która wraz z dowodem zakupu, uprawniać go będzie do korzystania z warunków gwarancji BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. przez okres 5-lat od daty dokonania zakupu Urządzenia.

3.8. Aby skorzystać z objętej gwarancją naprawy serwisowej należy przedstawić serwisantowi firmy BSH lub Autoryzowanemu Punktowi Serwisowemu:

- a. dowód zakupu Urządzenia,
- b. kartę gwarancyjną na Urządzenie,
- c. otrzymaną w ramach niniejszej Akcji Kartę Stałego Klienta.

3.9. Organizator, za pośrednictwem Agencji Reklamowej dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników Akcji pod kątem ich zgodności z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo kontaktu z Uczestnikiem celem weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu w terminie 30 dni od daty doręczenia Zgłoszenia Agencji

Reklamowej lub dokonania Zgłoszenia przez stronę WWW. Organizatorowi przysługuje ponadto prawo żądania okazania dokumentu potwierdzającego zakup Urządzeń, jak również potwierdzenia faktu zakupu w Studiu Kuchennym. Uczestnik Akcji ma na uzupełnienie danych 30 dni od dnia poinformowania go przez Agencję Reklamową o niekompletności Zgłoszenia i uzgodnieniu sposobu jego uzupełnienia. Po upływie tego terminu takie niepełne Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane, a Uczestnik Akcji nie nabędzie prawa do otrzymania Gwarancji. W przypadku uzupełnienia danych przez Uczestnika Akcji, czteromiesięczny termin na otrzymanie Karty Stałego Klienta, biegnie od daty uzupełnienia danych przez Uczestnika.

3.10. Na prośbę Organizatora, za pośrednictwem Agencji Reklamowej, Uczestnik Akcji przedstawi organizatorowi i Agencji Reklamowej dokumenty wskazujące na spełnienie wszystkich warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji, określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w paragrafie II i III Regulaminu.

3.11. Szczegółowe warunki Gwarancji na Urządzenia znajdują się w karcie gwarancyjnej otrzymanej przy zakupie towaru.

IV. Reklamacje i roszczenia

4.1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane listownie na adres Organizatora, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: pawel.kaminski@a1btl.pl w terminie do dnia 15.10.2018 roku (w przypadku zgłoszenia reklamacji listownie decydująca w zakresie powyższego terminu jest data stempla pocztowego).

4.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.

4.4. Uczestnik Akcji o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym lub drogą mailową w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację/jaką drogą Uczestnik zgłosił swój udział w Akcji, na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

V. Postanowienia końcowe

5.1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim zainteresowanym na stronie www.gwarancje2plus3.pl oraz w Studiach Mebli Kuchennych biorących udział w Akcji a także w siedzibie Organizatora (tj., Al. Jerozolimskie 183, Warszawa) i w siedzibie Agencji Reklamowej (ul. Grzybowskiej 4 lok 138, Warszawa).

5.2. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Akcji jest Organizator, tj. BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. W zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji, Administrator powierzył przetwarzanie tych danych Agencji.

5.3. Informujemy, że dane osobowe podane Organizatorowi przez Uczestników Akcji w związku ze zgłoszeniem udziału w Akcji są przetwarzane (w tym są zbierane) przez Organizatora w celu realizacji Akcji (w tym w celu rozpatrywania reklamacji Uczestników Akcji), w celu marketingu bezpośredniego towarów lub usług własnych Organizatora, a także w celach analitycznych i statystycznych. Zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883. z późn. zm.), Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest w zakresie związanym z udziałem w Akcji. Uczestnik Akcji ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych.

5.4. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Akcji jest Organizator, tj. BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. W zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji, Administrator powierzył przetwarzanie tych danych Agencji.

5.5. Informujemy, że dane osobowe podane Organizatorowi przez Uczestników Akcji w związku ze zgłoszeniem udziału w Akcji są przetwarzane (w tym są zbierane) przez Organizatora w celu realizacji Akcji (w tym w celu rozpatrywania reklamacji Uczestników Akcji), w celu marketingu bezpośredniego towarów lub usług własnych Organizatora, a także w celach analitycznych i statystycznych. Zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883. z późn. zm.), Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest w zakresie związanym z udziałem w Akcji. Uczestnik Akcji ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Akcji promocyjnej „ 5 lat spokoju” na sprzęt wolnostojący i do zabudowy marki Siemens zakupiony w studiach mebli kuchennych.

Oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem Akcji, akceptuję go i zgadzam się na uczestnictwo w Akcji na zasadach określonych w Regulaminie.

Data*:

Imię i nazwisko*:

Podpis*:

Wyrażam dobrowolną zgodę na używanie przez BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), przy Al. Jerozolimskich 183 („BSH”), telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, z których korzystam (np.: telefonu, komputera) dla celów marketingu bezpośredniego, w tym w celu przesyłania mi przez BSH informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, włączając w to e-mail, w rozumieniu z Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.

Data:

Imię i nazwisko:

Podpis:

*pole obowiązkowe do uzupełnienia